

宁波生久柜锁有限公司

2019年企业质量信用报告



编制时间：2019年 11月

目录

第一节 报告前言	3
一、报告编制说明	3
二、企业高层致辞	3
三、企业简介	3
第二节 报告正文	4
一、企业质量理念	4
(一) 质量理念	4
(二) 质量文化建设	4
二、企业质量管理	5
(一) 质量管理机构	5
(二) 质量管理体系	6
(三) 质量安全风险管理	6
三、质量诚信管理	7
(一) 质量承诺	7
(二) 运作管理	7
(三) 营销管理	8
四、企业质量基础	10
(一) 标准管理	10
(二) 计量管理	10
(三) 认证管理	10
(四) 检验检测管理	10
(五) 特种设备安全管理情况	14
五、产品质量责任	14
(一) 产品质量水平	14
(二) 产品售后承诺	14
(三) 企业社会责任	14
(四) 质量信用记录	14
(五) 质量领域荣誉	14
第三节 报告结语	15

宁波生久柜锁有限公司质量信用报告

第一节 报告前言

一、报告编制说明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：宁波生久柜锁有限公司

报告时间范围：2018年1月—2018年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：公司将以生久官网为载体，展现《企业质量信用报告》，并供下载阅读。

二、企业高层致辞

公司建立三十多年，在创业者、董事长姚金明的引领下，公司始终坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，实现社会、环境及利益相关者的和谐共生，将“创新、融合、绿色”理念贯穿到整个产品生命周期，以及研发、生产、物流、客户服务等全流程，生久人肩负“创造客户价值，成就员工未来”的使命，以创新和服务求生存，励精图治，为实现“建百年生久，创世界品牌”的愿景而努力拼搏。

三、企业简介

宁波生久柜锁有限公司成立于1984年，隶属于母公司生久集团，是国内目前具有规模性的工业柜锁公司，也是全球领先的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化的箱柜体行业锁闭系统解决方案提供商。公司依托分布于全球的76个分支机构，凭借不断增强的创新能力、突出的灵活定制能力、日趋完善的交付能力赢得全球客户的信任与合作，为全球160多个国家和地区的箱柜体客户提供创新技术与产品解决方案。公司拥有箱柜体行业最完整的、端到端的产品线和解决方案，通过全系列的柜锁、铰链、拉手、连杆、电子锁等终端产品和专业定制服务，灵活满足全球不同企业客户的差异化需求以及快速创新的追求。

公司坚持以持续技术创新为客户不断创造价值，在台湾、上海、深圳和宁波本部等地共设有4个研发机构，专注于行业技术创新，各类专利达到136余项，建立起国内柜锁行业最完善、最强大的检测中心之一，主持起草了国标GB/T29253-2010《电工电子设备机柜机械门锁》，是宁波市高新技术企业

业和浙江省工程技术中心，并荣获国内行业首家中国驰名商标称号。公司本着“建立标准、持续改进、顾客满意、追求卓越”的质量方针，建立了一套严谨、高效的质量管理体系，于2000年通过了ISO 9001质量体系认证和ISO 14001:2004环境体系认证、于2016年通过了IRIS认证，实现信息化管理，办公与日常工作采用OA软件管理、物流生产管理采用ERP软件、技术开发采用PLM系统管理。

第二节 报告正文

一、企业质量理念

（一）质量理念

公司成立至今，历经不断累积、沉淀、升华，生久勤奋巧学、惜时如金、锲而不舍的文化基因，形成了独有的企业文化“使命、愿景、价值观”。

图表 1 企业文化发展历程

发展阶段	经营特点	核心理念
1984-1996 (萌芽时期)	公司竞争能力差，没有自己的核心竞争力，只有靠优良的产品和优质的服务，才能立足	质量优先，服务第一
1996-2006 (发展时期)	公司跻身于柜锁零部件行业，只有依赖专业技术的进步，才能发展	技术领先，做专做强
2006-至今 (成熟时期)	在世界性的竞争舞台上，公司只有塑造文化、凝聚团队，为顾客提供解决方案和服务，才能赶超世界一流企业	使命：创造客户价值，成就员工未来 愿景：建百年生久，创世界品牌 价值观：诚信、尊重、合作、承担

（二）质量文化建设

在生久企业文化中，质量文化占据核心位置，在“品质是基础”的引领下，生久形成了质量文化。

在理念层面，“设计零缺陷、过程零缺陷、产品零缺陷”的质量意识形成了共识；

在制度层面，通过绩效引导，规范制度，质量责任制的落实，确保质量文化得到有效的固化；

在要素层面，通过公司内部刊物、操作技能竞赛、质量知识竞赛、QC小组活动、质量改善、质量月、品管圈、挑战不可能等一系列活动，保证质量文化的传承与发展。

生久质量文化的主要特色有：

1、在质量管理中，高目标导向，围绕四段品管，形成了可靠性保障体系。

2、在绩效考核上，形成了质量一票否决制度，并形成了独特的质量KPI考核，该模型强调领导作用、全员参与以及过程方法的运用，基于质量管理的过程及结果综合设立指标，实行月度、季度、年度的综合考核机制，通过考核机制的建立，保证了公司质量目标的有效达成，同时对公司各级新老员工迅速融入“品质是基础”的质量文化起到了很好的导向作用。

3、在质量控制上，始终严格维护品质团队的独立性和质量否决权，定制品质体系化、系统化、标准化、信息化的品质策略。

二、 企业质量管理

公司建立了从产品设计、开发、采购、生产、检验、包装、出运等一整套严密的文件化程序，形成了进料检验、过程检验、质控点检验和成品检验各级检验网络，从而确保影响产品质量的每一个环节都能得到严格控制。建立了生久独有的质量整改总路线，以可靠性为核心的品质管控体系，以此确保产品质量安全。其内部质量管理体现在：

（一）质量管理机构

生久依据精简高效的原则，建立了职能式管理的组织机构，设立了管理者代表，对公司的管理层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各单位职责条例及岗位说明书。各部门各司其职、相互沟通配合，销售、研发、采购、来料检验、仓储、技术、生产、检验、成品储运等运作流程脉络清晰、流畅。

生久不断追求完美的质量管理，为此，公司成立了：人事行政部——负责建立、监控和完善公司内综合管理体系；品质部——负责对整个产品的质量检验、质量控制及整机可靠性试验；建立对供方的质量管理体系，全面推行质量管理工作，不断提升公司及供方整体质量管理水平；负责公司所有外协外购件的入厂检验与试验。

（二）质量管理体系

生久于 2016 年复审通过，获得了 ISO9001 质量管理体系认证证书；获得了 ISO 14001 体系认证证书；于 2018 年复审通过，获得了 ISO45001-2018 体系认证证书；IATF16949: 2016 体系认证证书。目前这些管理体系运行情况良好，公司能利用各种机会不断持续改进。

公司建立了“强化过程管理，致力持续改进，追求高新品质，满足顾客需求”的质量方针，“营造绿色环境，遵守法律法规，提高环保意识；实现污染预防，推进节能降耗，达到持续改进”的环境方针，“营造安全健康环境，消除危险源，降低职业健康安全风险，确保员工协商和参与职业健康安全管理，遵守法律法规，持续改进管理体系”职业健康安全管理方针

在方针的指导下，公司建立了三级目标指标（公司级、部门级和员工级）管理模式。

每年依据公司的经营战略，制定公司级别战略目标，然后根据部门的职能，将战略目标分解到各部门分厂，由各部门内部再向下分解，形成员工层级的绩效目标，从而保持员工个人目标与公司整体目标的一致性。同时指定部门与人对目标指标的制定和实施进行监测，每月对不达标指标进行汇报，制定有效措施进行持续改进。在体系运行过程中，公司运用各种统计方法，测量、分析各单位及所有层次、过程的绩效数据和信息。

公司采用了基于 PDCA 循环的系统、全面的改进方法来管理改进过程。公司大力倡导合理化建议，鼓励全体员工参与每一个过程的管控，提出有效的改善。建立不同的微信群，及时通报各部门指标实现情况，表扬优秀，鞭策落后，传递压力，不断修正战略目标和方案，确保公司长、短期战略目标顺利地实现。

抽样检查。对于审核发现的不符合项，公司组织各责任单位进行分析原因，制定纠正与预防控制措施，落实整改，并评价整改效果，验证合格后关闭，最终形成内部审核报告，报告最高管理者。

公司除了对管理过程进行严审，同时对不合格品也进行了严厉管控。公司所有的产品必须通过品质部检验合格后方能流入下工序或出厂。任何不合格产品均有明确标识、记录、评价、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下工序。

公司建立了完善的品质系统，对所有过程出现的质量问题，都能导入此系统中。品质部有专人进行统计分析，由责任单位依据数据的分析状况制定纠正预防并进行整改，效果验证通过后方能关闭问题。同时每年将典型的质量问题编制成案例库分享给大家学习借鉴。

综上所述，生久建立了系统有效的质量管理体系，一直提倡“高效、务实、简单、有效”的管理理念，并将此理念贯穿至各过程。我们强调过程管理方法，防止盲区，充分应用 PDCA 循环，持续改善、追求卓越。

（三）质量安全风险管理

1、质量风险监测（品管）

高层领导重视风险管理并将重视传递到全员，已经建立了风险管理过程并付诸实施定期评估企业存在的潜在风险并制定应对方案。

公司通过与其他第三方审计机构合作，对风险源进行评估。建立正确的运营理念，重视产品质量、技术更新、产品换代，淘汰进入衰退期的技术产品，保障资金运作。健全企业内部运营管理制度，针对重要风险领域，设计内部控制机制，确定风险控制点及控制标准。

产品风险评估分为如下几个阶段：

1) 产品设计阶段，建立“研发内审、品质评审、评审委员会审核”的三级评审机制，进行新品评价、全生命周期评价，包括“可靠性、可检测性、环境适应性、可维修性、保障性、安全性、可回收性、可制造性、功能性、舒适性”等，充分考虑其对产品安全、合法性和质量的影响，并对产品进行预期使用过程的危害分析，找出潜在的失效模式并分析可能的后果。

2) 产品工艺设计阶段，技术部门负责对产品的生产制造、包装运输和仓储过程进行风险评估，列出所有设计的制造工艺、运输过程、仓储工序以及环境影响等潜在影响因素，识别关键性影响，找出所有潜在的失效模式并分析其可能的后果。

3) 品质部负责对产品的质量检验、实验过程进行风险评估，列出所有涉及的检验、实验过程及环境影响因素，识别关键性影响，找出所有潜在失效模式并分析其可能的后果。

找出所有失效模式后，依照不同类型进行 FMEA 分析，当产品的设计方案、生产工艺流程、检验及实验流程、运输仓储流程及相关要素发生变更时，相关单位重新按照上述流程及要求对产品进行风险评估。

（二）应急管理

公司建立了企业重大质量安全事故的应急预案，成立了以品质部领导为组长的质量安全事故应急处理小组，应急处理小组包括公司设计研发、品管、技术、法务、客户服务中心、市场等部门成员。

公司建立了快速报告、紧急处理、快速处置的重大质量安全事故应急处置方针，确立了重大质量安全事故 24 小时响应处理机制。

三、质量诚信管理

（一）质量承诺

高层领导极力倡导“诚信、合法、道德”的经营、管理行为，在日常工作中率先垂范，建立健全的沟通、执行、监督和奖罚机制，确保公司在内外活动中遵纪守法、诚信经营。要求全体员工践行公司的企业文化，通过多种形式传播诚信道德理念，在公司内创造一种守法和道德的环境。

《公司章程》规定了公司的一切活动必须遵守国家的法律法规，《管理制度》、《保密协议》、《阳光协议》对员工的行为准则、职业操守和行为规范进行了系统归纳和约束。生久“以人为本，诚信立业”的企业宗旨包含了对“诚信”的要求，彰显公司诚信和责任的工作风格。

（二）运作管理

生久柜锁拥有箱柜体行业最完整的、端到端的产品线和解决方案，通过全系列的柜锁、铰链、拉手、连杆、电子锁等终端产品和专业定制服务，灵活满足全球不同企业客户的差异化需求以及快速创新的追求。2017 年生久柜锁实现营业收入 4.5 亿元人民币。

生久柜锁坚持以持续技术创新为客户不断创造价值。公司在台湾、上海、深圳和宁波本部等地共设有 4 个研发机构，专注于行业技术创新；各类专利达到 136 余项。生久建立起国内柜锁行业最完善、最强大的检测中心和完整的风扇测试中心之一；生久主持起草了国标 GB/T29253-2010《电工电子设备机柜 机械门锁》，是高新技术企业和浙江省工程技术中心。

公司依托分布于全球的 76 个分支机构，凭借不断增强的创新能力、突出的灵活定制能力、日趋完善的交付能力赢得全球客户的信任与合作。生久荣获国内行业首家中国驰名商标称号。

公司本着“建立标准、持续改进、顾客满意、追求卓越”的质量方针，建立了一套严谨、高效的质量管理体系，于 2000 年通过了 ISO 9001 质量体系认证和 ISO 14001:2004 环境体系认证、于 2016 年通过了 IRIS 认证。公司实现了信息化管理，办公与日常工作采用 OA 软件管理、物流生产管理采用 ERP 软件、技术开发采用 PLM 系统管理。通过推行卓越绩效管理，公司目前已经达到日均产能 12 万 pcs，产品开发周期 45 天以内，产品交付周期 12 天以内。

（三）营销管理

公司坚持“一地一家”的原则，给其更多政策上的支持，让其发挥更大的市场掌控和服务能力，同时也获取更大的利益。生久的市场网络建设已遍布全国 32 家地级市，建立了七家区域销售公司、30 多家优秀经销伙伴设为代理商，和近 20000 家直接合作客户，还在印度、迪拜等建立了分支机构，这些市场连点成面，形成了系统的网络体系。强大的销售网络体系不仅使客户能够非常便利地购买到公司的产品，更为公司向客户提供优质的全程服务或个性化服务提供了保障。生久筛选出 20 多家与其建立起紧密的“伙伴”合作关系。

由于公司独特的销售模式，决定了代理商是公司的关键客户之一，因此必须将其与终端客户关作为战略合作伙伴，以采取“两条腿”走路，以赢得市场。代理商是公司的直接客户，只有建设和管理好代理商网络，了解代理商的需求和期望，完善整个市场、销售、信息沟通渠道，才能取得市场的优势。针对代理商，公司在 2000 年首创了“区域性代理商授权销售公司模式”，规范市场管理，避免同一品牌在区域内的恶性竞争，同时对代理商实行月度账期和年终奖利，保障代理商利益。同时公司对各个区域代理商销售公司发布各类新产品及推广方案、产品推介要点，提出市场开拓方向，指导整个市场运作。

公司通过代理商作为“终端客户桥”，同时通过市场拓展和销售信息、客户满意和客户保留/赢得/流失分析和客户投诉等来了解客户需求和期望，掌握大量有用的市场信息、客户需求与偏好等，利用公司的交流平台，与技术研发、生产、销售等部门共享信息、保证适时推出满足甚至超出客户需求的产品。

公司姚春良总裁常常亲自去各地区销售公司，和各地的代理商交流讨论，了解市场情况；同时，定期的召开代理商会议，沟通相关问题，研讨公司产品的市场策略等。这些都为公司领导基于事实的决策提供了很好的支持。



图表 2 公司领导和区域销售人员、代理商研讨市场工作

其中与代理商建立战略伙伴关系，体现在建立区域销售公司制度这种共赢的关系上，实行“年终奖励”和其它多种激励方式。同时采取以下方式如公司总部代理商大会、销售公司每年的代理商拜访

恳谈会、销售工作会议、售后服务工作会议、总裁直接拜访终端客户和代理商交流、代理商产品知识培训班等等加强客户联络。

公司本着诚信、务实的经营理念，不断创新和改进市场营销和渠道管理模式。独创的“区域代理商+直销公司营销模式”在业内产生巨大反响。该营销模式针对国内市场混乱的具体情况，结合先进的营销管理思想，创立了与区域代理商参股，按股分红的“区域股份制代理商销售公司”，“把大家捆绑在一起”，贯彻生久“实”的核心文化，探索了一条商家参股、规范市场、厂商共赢、快速发展的道路。该方法不仅解决了原来区域代理商间价格和渠道混战的局面，同时很好地保证了客户、代理商和厂家的利益。同时，由大量销售人员的服务模式，转为“专家”销售团队，即大客户经理“专”（项目型销售）+区域代理商销售团队“家”（本地化销售团队），大大减少公司的销售成本，创立行业销售管理的新典范。该模式经过不断改进和提高，在生久的发展中发挥了巨大威力。依靠这一独特模式，公司在市场竞争异常激烈的情况下，保持了连续多年销量和利润的同步快速增长，不仅在2010年全球销量突破1000万件，跃居中国第一的位置（之前为海坦公司），而且2017年已经突破3800万件显示出未来几年规模和效益的良好发展势头。

而对于终端客户，公司主要是通过多种形式如销售人员电话及现场拜访、客户来厂参观访问、技术与品质人员研讨会议、服务售后人员维护等等。具体而言，比如每年的用户回访活动，指导客户建立健全研发及品质体系，部分客户建立“绿色交付通道”——优先保障订单及交付；每年度生久公司在杨梅成熟时节都会举办“生久杨梅节”活动，邀请合作以及潜在客户到访宁波。“吃杨梅，看生久，谈合作”的杨梅节是公司重要的自有的获取深度市场信息及客户关系的活动。

通过广告投放、营销推广策划、宣传海报等各类信息平台，向客户介绍公司及产品，以与现有客户和潜在客户建立良好的客户关系，从而赢得客户。

图表 3 促销手段及其主要优势

序号	促销方式		主要传播优势
1	营销推广策划	慕尼黑工业展会	展示产品的优良性能和公司实力、品牌，增强客户的直观认识，实现与客户的互动
2		产品展会	
3	网络营销传播	官方网站	全面展示公司产品，便利、及时
4		官方微博	新产品信息发布，直接客户答疑与沟通
5		电子邮件	向客户直接传递公司产品的竞争优势、促销信息、新品介绍等信息
6	服务品牌传播	配送服务车辆装饰	增强客户对公司服务品牌的认知
7	常规推广方式	宣传海报	向终端客户直观展示公司产品的良好品质、优越性能
8		新品手册	直接向终端客户传播新品信息

四、企业质量基础

（一）标准管理

生久以消费者的要求作为企业的最高标准，非常重视国内外先进标准的引入以及企业先进标准的建设，目前公司拥有企业技术标准范围覆盖产品的设计、生产、采购、工艺、检验等全过程。

公司坚持“品质是基础”的理念，针对不同类型的产品和零部件，不断完善、提高企业技术标准要求，以确保企业标准的先进性。同时为确保产品质量、保持产品性能先进，制定了严于国家标准、行业标准的企业内部控制的标准（ROHS）。

公司在坚持自主创新的同时，广泛展开与国内外多所高校、科研院所合作，通过新技术、新材料、新工艺的应用，积极引进国内外先进技术与设备，开发、引进、消化、吸收适用的先进技术和先进标准。主持起草了国标 GB/T29253-2010《电工电子设备机柜 机械门锁》，解决了行业质量管理中的问题，为行业的质量管理做出贡献。

（二）计量管理

公司组织扩建了一支专业化的计量检定人员队伍，独立行使对公司内部各单位的计量器具管理职责。

公司历来重视且不断完善计量管理体系，不断完善《监视和测量装置管理程序》，同时借助公司计算机信息化技术，建立了功能齐全且不断完善的“计量器具管理系统”。

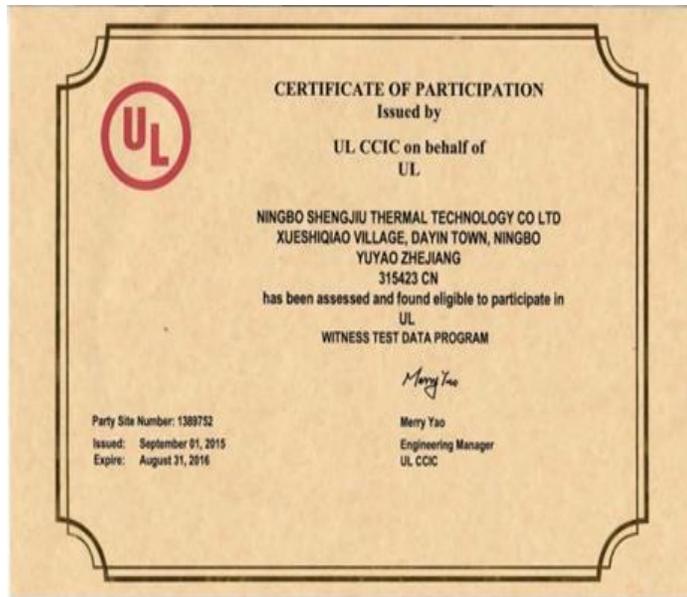
（三）认证管理

产品认证是进入世界各国的“敲门砖”。近年来，各个国家对产品认证的重视度越来越高，如环保认证指令更新等。生久在应对世界各国认证上，一方面积极研读各地区的产品标准和法律法规、重视贯标，将标准形成企业规范与指引；另一方面借助认证标准促进自身技术进步，提高产品性能质量。

通过多年的不断努力和攻克，生久于 2000 年通过了 ISO 9001 质量体系认证和 ISO 14001:2004 环境体系认证、于 2016 年通过了 IRIS 认证,并实施 ROHS 标准。相信在未来，生久会继续扶摇直上，在贯彻认证工作实施的同时提升自身硬实力，以优质的产品来服务市场，推动行业发展。

（四）检验检测管理

公司检测中心成立于 2006 年 12 月，历经多年成长，检测中心已发展为集检验、试验、鉴定等多项功能为一体的工业柜锁行业全面检测机构，拥有国内工业柜锁行业最完善、最先进的检测设备。实验室具备 5 大类检测/试验项目：物理性能测试、环境适应性试验、电学性能检测、理化分析检测、计量检测，现有检测/试验设备 120 余台，占地面积约 800 平方米，总设备资产 4000 万元以上，拥有多名专业技术人员，同时通过了 UL 和 TUV 的目击实验室认证，是目前国内规模最大的工业柜锁检测机构。这不仅标志着生久的产品获得了欧、美等国市场的认可，也为提升品牌国际影响力，推动国际市场开拓创造了有利条件。



图表 4 TUV 目击实验室认证书、UL 目击实验室认证书



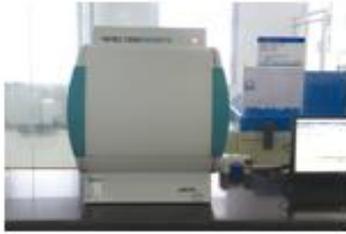
图表 5 检测中心

图表 6 主要检测设备一览表

序号	设备编号	设备名称	生产厂家	型号	测试范围/精度
1	SJ-J001	盐雾腐蚀试验箱	无锡苏瑞试验设备有限公司	Y/WR-250	ASS、NSS、CASS 试验
2	SJ-J002	二氧化硫/盐雾试验箱	南京环科试验设备有限公司	YSO ₂ -750	ASS、NSS、CASS 和 SO ₂ 试验
3	SJ-J003	ZB-D 智能电解测厚仪	武汉材料保护研究所	ZD-B	多或单层金属镀层厚度
4	SJ-J004	涂膜厚度测试仪器	菲希尔测试仪器有限公司	MP10	≤1000um 精度 0.1um

序号	设备编号	设备名称	生产厂家	型号	测试范围/精度
5	SJ-J006	数显示弹簧扭转试验机	济南试金集团有限公司	TNS-S500	≤500N. mm
6	SJ-J007	弹簧扭力测试机	无锡苏能试验设备	SNCB100	≤1000N. mm
7	SJ-J008	锁具按钮疲劳试验机	无锡苏能试验设备	SNCB110	/
8	SJ-J010	箱锁疲劳试验机	无锡苏能试验设备	SNCB130	/
9	SJ-J011	锁具插拔旋转测试机	无锡苏能试验设备	SNCB160	/
10	SJ-J014	洛氏硬度计	上海沃伯特测量仪器	500MRA	HRC HRA HRB 精度 0.5
11	SJ-J016	DZD 振动试验机	上海伯睿仪器有限公司	BR-Y400	频率 0-400HG 振幅 0-5MM
12	SJ-J017	冲击试验机	深圳新三思	ZBC2302-3	300~450J
13	SJ-J019	高低温交变湿热试验箱	无锡苏能试验设备	SNGSJ/N-100	, -40~150 度 波动 0.5 度
14	SJ-J020	砂尘试验箱	无锡苏能试验设备		6 级
15	SJ-J021	可调型紫外线耐气候试验箱	无锡苏能试验设备	SNZG-P	温度, 室温~75 度
16	SJ-J046	色差仪	KONICA MINOLTA	CR-10	0.1
17	SJ-J047	数显式扭矩测试仪	乐清市艾德堡仪器	HT-200	0.01 0~20N. m
18	SJ-J048	电导率笔	HMDIGITAL	APL	0us
19	SJ-J049	手执式粗糙度计	北京时代之峰科技	TR200	Ra0.01
20	SJ-J050	搭扣锁寿命试验机	定制	/	/
21	SJ-J051	连杆锁寿命试验机	定制	/	/
22	SJ-J052	恒温恒湿试验箱	南京环科试验设备有限公司	LIS-280F	‘-40~150 度 波动 0.5 度
23	SJ-J053	高低温交变湿热试验箱	南京环科试验设备有限公司	GDJS-280D	‘-60~130 度 波动 0.5 度
24	SJ-J054	高低温冲击试验箱	南京环科试验设备有限公司	GDWC-280D-S3	‘-60~130 度 波动 0.5 度
25	SJ-J055	风洞	台湾瑞领科技股份有限公司	VW9185-800	2.9-800CFM 0.1CFM
26	SJ-J056	半消声室	北京声振研究所	6M*6M	>16db
27	SJ-J064	防水试验机	东莞市万江普华设备有限公司	/	IPX5 /6

序号	设备编号	设备名称	生产厂家	型号	测试范围/精度
28	SJ-J066	电子式温湿度计	朗迪信	LS-202	/



X 荧光直读光谱仪



冲击试验机



电参数仪



电动硬度计



电子拉力万能试验机



防水试验装置



可调型紫外光耐气候试验箱



高低温湿热交变试验箱



耐压测试仪



砂尘试验机



锁具拔插旋钮测试机



碳硫高速分析仪



盐雾试验机



影像测量仪



原子吸收分光光度仪

(五) 特种设备安全管理情况

目前，公司有电梯、起重机、压力容器、压力管道等特种设备。公司严格执行《安全生产法》和《特种设备安全监察条例》等特种设备相关法律法规要求，落实主体责任，规范安全使用和人员管理制度，确保特种设备安全运行，促进公司健康发展，具体如下：

公司以国家法律法规为基准，切合公司实际专门制定了《特种设备安全管理办法》和《特种设备作业人员安全管理办法》。管理办法从各级人员特种设备管理责任制、事故应急救援、特种设备使用管理制度（含作业人员培训教育制度、定期检验申报制度、维护保养制度、安全技术档案管理制度、交接班制度、安全生产会议制度、事故处理应急预案和运行记录制度等）、监督监控和人员持证上岗等方面给予了规范和规定。

公司每月开展一次特种设备安全检查和维护保养监查，针对检查发现的问题举一反三，全面组织整改，问题整改完成率达 100%；每季度定期组织对作业人员进行特种设备安全知识和教育（复审），培训合格率达 100%，特种设备作业人员上岗要取得国家规定的《特种设备作业人员证》，持证上岗率达 100%。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

为了产品的质量保证，更好的回馈社会、回馈消费者，生久控制材料和质量、从原材料采购、生产工艺到品质控制都严格把关，并建立了国家级 CNAS 测试实验室，对原辅材料及产品进行全面的检测，以确保产品稳定性及可靠性。

（二）产品售后承诺

公司坚持“一地一家”的原则，给其更多政策上的支持，让其发挥更大的市场掌控和服务能力，同时也获取更大的利益。生久的市场网络建设已遍布全国 32 家地级市，建立了七家区域销售公司、30 多家优秀经销伙伴设为代理商，和近 20000 家直接合作客户，还在印度、迪拜等建立了分支机构，这些市场连点成面，形成了系统的网络体系。强大的销售网络体系不仅使客户能够非常便利地购买到公司的产品，更为公司向客户提供优质的全程服务或个性化服务提供了保障。

（三）企业社会责任

生久以做好企业公民、回报社会、承担社会责任为己任，积极支持国家和地方的公益事业，主要支持有“行业发展”、“环保事业”、“扶贫救济”，近年来公益支持捐助近 100 万元。

（四）质量信用记录

为规范公司产品的追溯、召回流程，从供方到产品销售给消费者的所有阶段具有可追溯性，确保从原材料到成品的可追溯，并有效地控制产品召回和妥善处理，公司所有成品均需实施条码管理，条形码编号与实际产品一一对应，作为产品的主要识别标记，并作为产品追溯的主要依据。

（五）质量领域荣誉

在质量领域，生久由于在质量工作方面的卓越成绩，多次获得各级政府主管部门和顾客的表彰和奖励，具体如下：

图表7 获得荣誉

序号	奖项内容	发证机关
1	中国驰名商标	国家工商行政管理总局
2	浙江省名牌产品	浙江省质量技术监督局
3	浙江省著名商标	浙江省工商行政管理局
4	浙江省知名商号	浙江省工商行政管理局
5	余姚市市长质量奖	余姚市人民政府



图表8 阿里巴巴优质供应商&施耐德优秀供应商

第三节 报告结语

公司始终坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，实现社会、环境及利益相关者的和谐共生，将“创新、融合、绿色”理念贯穿到整个产品生命周期，以及研发、生产、物流、客户服务等全流程，生久人肩负“创造客户价值，成就员工未来”的使命，以创新和服务求生存，励精图治，为实现“建百年生久，创世界品牌”的愿景而努力拼搏。

宁波生久柜锁有限公司

2019年11月5日